

Rappel du projet

Face à la crise qui secoue l'industrie du disque et de la musique actuellement, le label Naïve doit s'adapter aux nouveaux usages multimédia. Dans cette optique, on nous a confié la mission de proposer un projet de refonte pour leur site Business to Consumer.

Objectifs

Nous avons pour objectif d'offrir un service et un parcours utilisateur améliorés et beaucoup plus adaptés à l'utilisateur afin de promouvoir les artistes et le label de façon plus attractive.

Fidéliser une communauté d'internautes en créant une relation singulière et personnalisée avec chacun d'eux nous semble également primordial, et ce, en étant plus à l'écoute de leurs attentes, de leurs goûts et de leurs préférences.

Enfin, augmenter les ventes de la nouvelle plate-forme en ayant plus de visibilité sur le catalogue, et en facilitant l'achat en proposant d'acheter directement sur le site Naive.fr .

Contexte technique

Pour un site à fort contenu variable, l'utilisation d'un site full Flash comme celui en ligne actuellement semble peu recommandable car très lourd à gérer. Ainsi, nous préconisons plutôt un site avec une architecture classique PHP/MySQL, qui permettra de mettre en place plus facilement la gestion d'utilisateurs et des données musicales et éditoriales. Nous pourrions y inclure quelques modules en Flash, notamment pour le player car Flash est conseillé dans la lecture de contenu audio ou vidéo ainsi que pour des fonctionnalités permettant une meilleure immersion.

Analyse du site actuel

Avant de commencer le travail de conception, nous avons fait une petite analyse du site actuel de Naïve afin de faire une liste des contenus et des points de blocage.

Le site est composé de 8 rubriques principales et d'une douzaine de sous-rubriques. Comme convenu, nous ne traiterons pas les rubriques DVD et Livres. Enfin nous pensons qu'il est plus logique de regrouper les rubriques Musiques et Artistes car elles sont liées.

Concernant les points de blocage, nous avons noté quelques fonctions qui nous semblent mal pensées :

- ▶ Les événements, sous forme de liste, peu lisibles.
- ▶ La redondance d'information au niveau d'Actu styles
- ▶ L'impossibilité d'avoir une vue globale du catalogue musical.
- ▶ Impossibilité d'acheter directement via le site.
- ▶ Lecteur de musique peu fonctionnel

The screenshot shows the Naïve website interface. At the top is a navigation menu with links: home, musiques, livres, dvd, artistes, rendez-vous, naïve mix, story. Below the menu is a large banner for a concert by Asa on Saturday 17/01 at 15h. The banner includes a photo of Asa and text: "en Showcase au Studio SFR ... et en direct sur le web ! GRATUIT: vivez le concert en live depuis votre PC, chattez avec d'autres fans... Et aussi : en concert le 16 mars 2009 A L'OLYMPIA BRUNO COQUATREX". Below the banner is a section titled "+ d'info sur live.sfr.fr". The main content area is divided into several sections: "naïve news Actualité", "10 ans et toujours naïve" (with a description of the label's history), "Brèves" (a list of recent events), "L'actualité naïve" (with a grid of artist portraits and a color palette), and "Actu. Styles" (a list of music genres and categories). At the bottom is a footer with links: Mentions légales, Crédits, Envoyer à un ami, Liens, Contact.

Analyse de sites concurrents

Pour dresser une liste de fonctionnalités utiles au futur site de Naïve, nous avons également étudié des sites concurrents dans certains domaines : plateformes d'achat de musique, sites de labels musicaux, réseaux sociaux. Nous vous présentons ici un résumé des points positifs que nous avons relevé.



Warprecords :

Présentation global du catalogue, qui permet de bien s'imprégner de la patte du label. Cependant, cela reste très peu lisible.



BeatPort :

Dans le panier, possibilité de choisir la qualité du fichier : différents niveaux de compression.

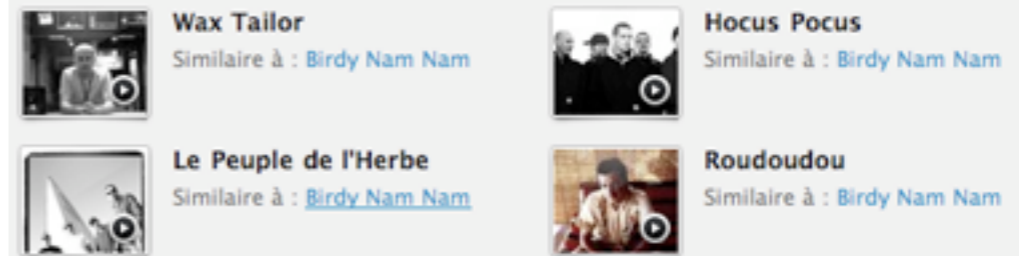


LastFM :

Player doté d'une fonctionnalité "coup de coeur" et "ne me repassez plus jamais ça" qui permet de personnaliser les playlist aléatoires.

Également, fonctionnalité de conseils personnalisés :

Musique recommandée par Last.fm



Concerts recommandés par Last.fm

Concerts à : Paris, France. Modifiez votre localisation

Aucun artiste de votre bibliothèque ne passe en concert près de chez vous. Revenez voir quand vous aurez plus de musique dans votre bibliothèque. Voir tous les concerts dans votre région.



MusicMesh :

Propositions d'artistes similaires à ceux écoutés précédemment.

Fiches Personnas

Fan du Label

Consulte régulièrement le site du label car il souhaite être au courant. Il apprécie le label pour ses valeurs, ses choix éditoriaux et aimerait peut-être partager plus avec d'autres sympathisants du label. Il est mélomane, attache une importance au confort d'écoute. Il est également assez collectionneur, et apprécie autant la musique que l'objet que représente un CD. C'est notamment pour ça qu'il apprécie Naïve.

Internaute averti

Ne connaît pas le label et arrive sur le site pour le découvrir. C'est un consommateur, il utilise régulièrement les services web 2.0 comme Youtube, MySpace, Deezer ... Il est à la fois consommateur et acteur, il aime contribuer. Cependant, il est saturé de services web et ne cherche pas d'alternatives à ce qu'il utilise déjà, mais est plutôt avide de nouveaux contenus. C'est un habitué du téléchargement légal ou illégal.

Mélomane consommateur

Ne connaît pas le label et arrive sur le site pour le découvrir. C'est un consommateur, autant dans des boutiques en ligne que physiques. Mélomane, il est également attentif à la qualité et au confort d'écoute. Il est à la recherche de nouveautés.

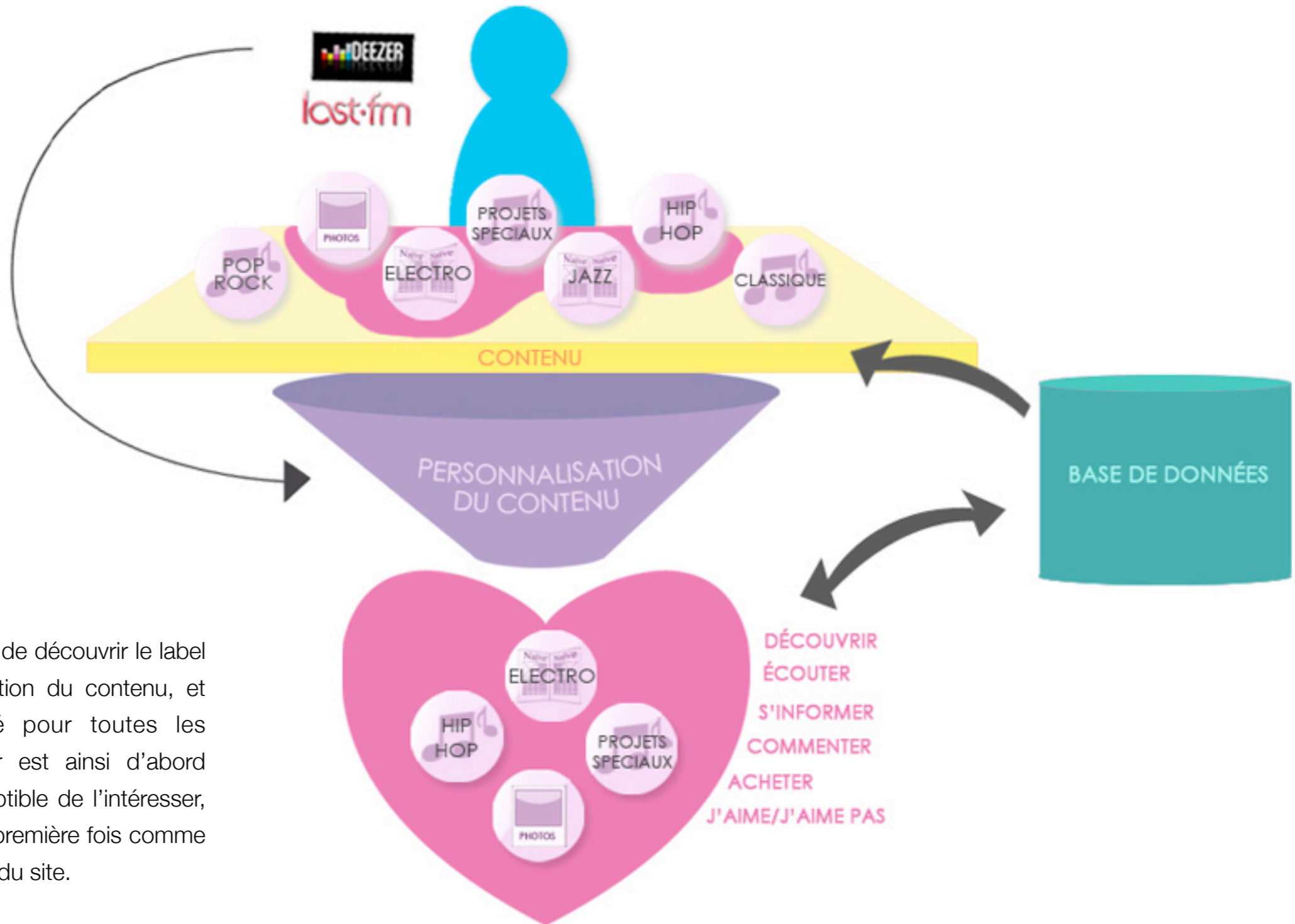
Besoins à satisfaire

- ▶ Être tenu informé
- ▶ S'intégrer à une communauté
- ▶ Échanger - partager
- ▶ Soutenir
- ▶ Apprécier la qualité audio

- ▶ Découvrir
- ▶ Être pris en compte
- ▶ Échanger - partager
- ▶ Écouter de la musique

- ▶ Découvrir
- ▶ Trouver, dénicher
- ▶ Être pris en compte
- ▶ Apprécier la qualité
- ▶ Écouter de la musique

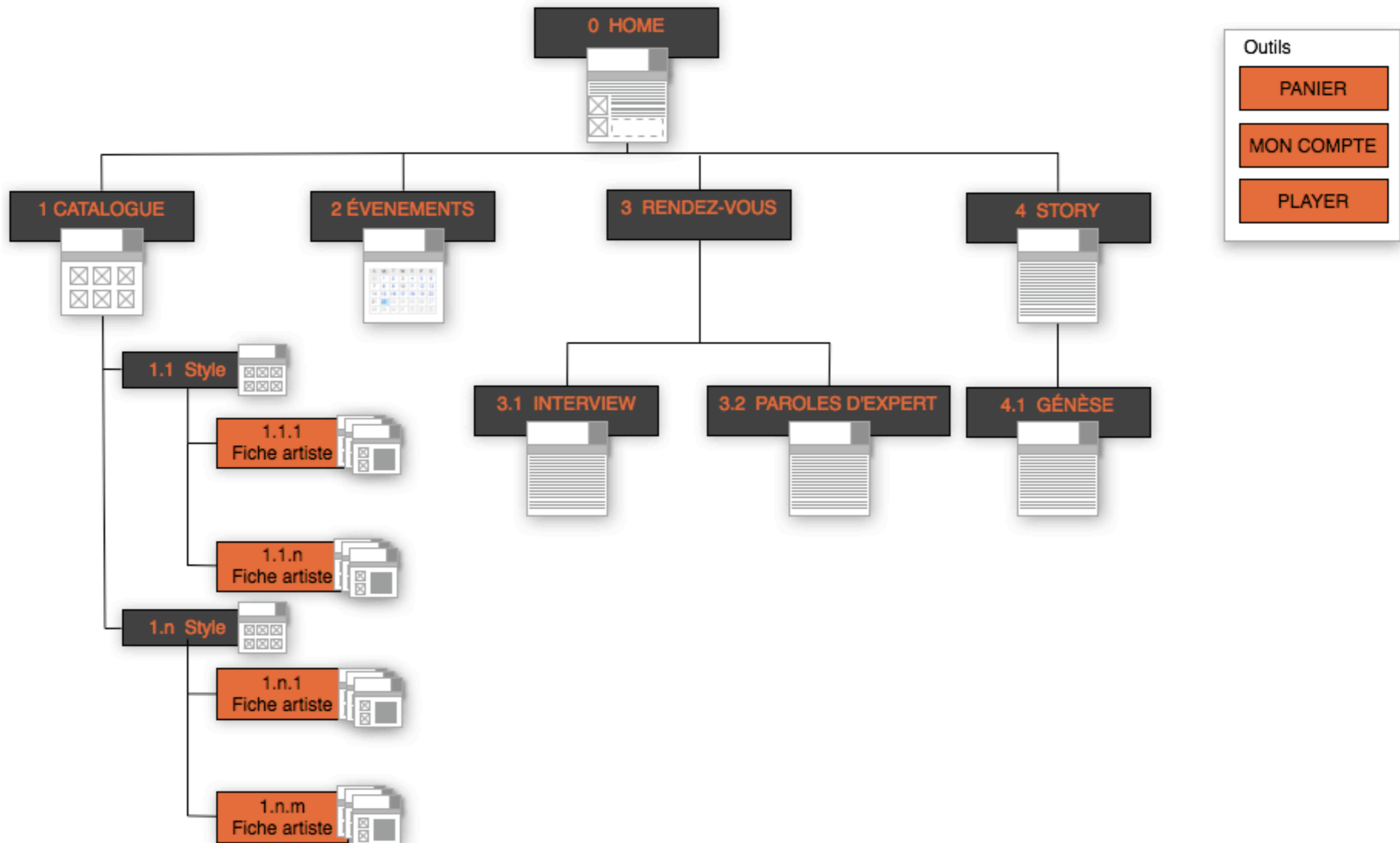
Schéma dispositif général



Notre axe de conception :

Proposer une manière originale de découvrir le label Naïve grâce à la personnalisation du contenu, et réutiliser cette fonctionnalité pour toutes les rubriques du site. L'utilisateur est ainsi d'abord confronté à du contenu susceptible de l'intéresser, dans le cas où il arrive pour la première fois comme dans le cas où il est un habitué du site.

Arborescence des rubriques et des pages



Arborescence éditoriale



Contenu changeant suivant l'utilisateur

Benchmark des fonctionnalités

Liste de fonctionnalités issues de sites concurrents qui nous ont semblé intéressantes et adaptées au futur site de Naïve

- ▶ S'abonner
- ▶ J'aime / J'aime pas : LastFM, Deezer
- ▶ Playlist : LastFM
- ▶ Commenter : MySpace
- ▶ Choisir la qualité des titres à télécharger : BeatPort
- ▶ Supprimer / écouter un item du panier : Fnac, Amazon ...

Liste de fonctionnalités que nous souhaitons ajouter

- ▶ Entrer son profil Deezer ou LastFM
- ▶ Ajouter la playlist au panier
- ▶ Parcours découverte personnalisé

Liste des fonctionnalités

La fonction Compte gère tout ce qui concerne les comptes des utilisateurs. Elle est importante car elle permet de stocker tous les choix, et donc les goûts des utilisateurs, et adapter par la suite le contenu. Si l'utilisateur possède un compte Deezer ou LastFM, nous pouvons récupérer les informations issues de ceux-ci et ainsi affiner la connaissance des goûts musicaux de l'utilisateur.

La fonction Player correspond aux possibilités qu'offre le lecteur intégré au site. Sa principale caractéristique est que l'utilisateur peut spécifier s'il aime ou non le morceau qu'il est en train d'écouter. Le site prend en compte ces choix et enregistre ces informations dans son profil, ce qui permettra par la suite de faire remonter du contenu personnalisé.

La fonction Catalogue correspond à la possibilité de consulter les artistes produits par Naïve. Il est bien sûr possible d'effectuer une recherche ainsi que de trier par style musical ainsi qu'ajouter un commentaire vis à vis d'un artiste. Enfin, pour lire un album ou un titre, il faut le drag & drop dans le player.

La section Boutique correspond à la partie e-commerce du site. Elle reprend les caractéristiques principales des sites commerciaux, en proposant toutefois la possibilité de choisir la qualité audio souhaitée, avec des prix différents.

Compte

- ▶ Entrer ses informations personnelles
- ▶ Entrer son profil Deezer ou LastFM (récupération d'informations)
- ▶ S'abonner (offres illimitées)
- ▶ Enregistrement automatique des choix de l'utilisateur

Player

- ▶ Jouer la playlist
- ▶ Voter : j'aime / j'aime pas
- ▶ Ajouter la playlist actuelle au panier
- ▶ Proposition mensuelle d'un naïve mix personnalisé

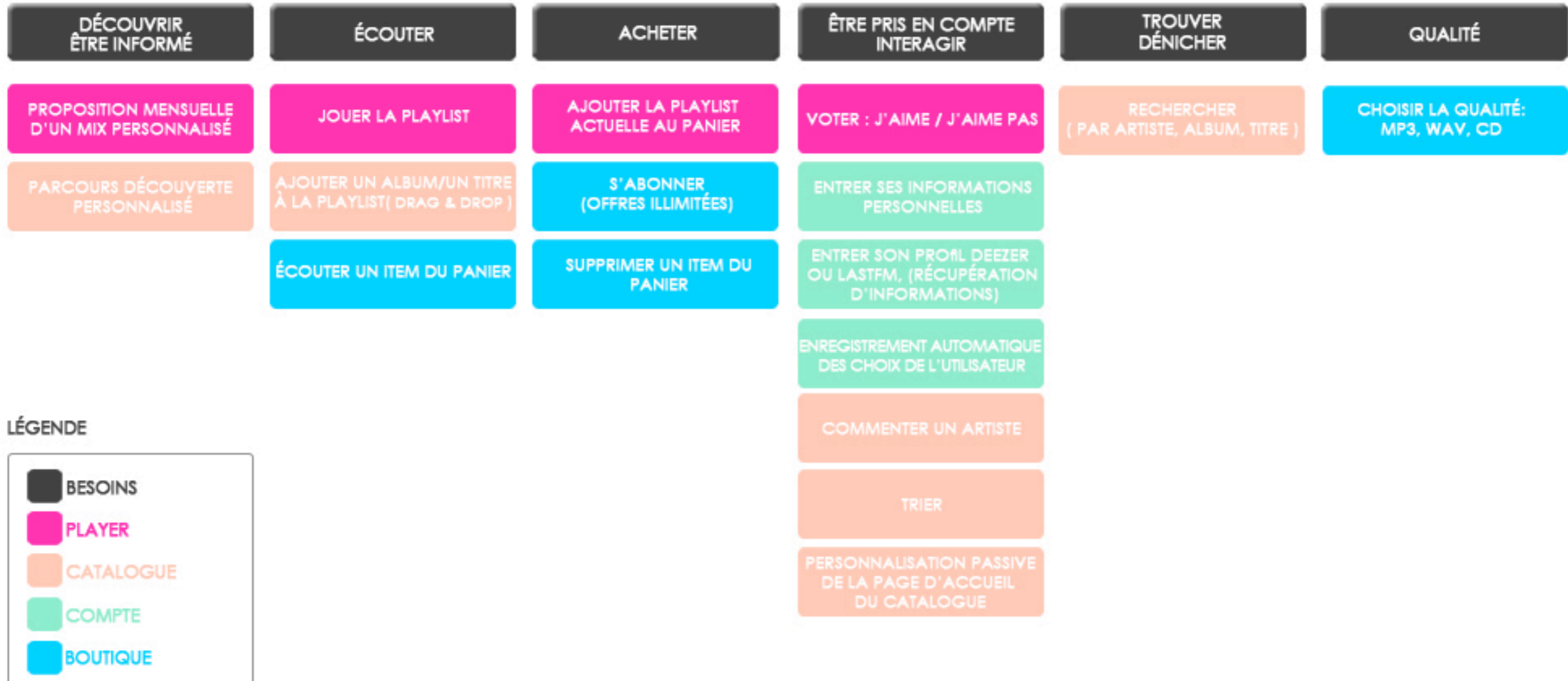
Catalogue

- ▶ Parcours découverte personnalisé
- ▶ Commenter un artiste
- ▶ Rechercher (par artiste, album, titre)
- ▶ Trier
- ▶ Ajouter un album/un titre à la playlist (drag & drop)
- ▶ Personnalisation passive de la page d'accueil du catalogue

Boutique

- ▶ Choisir la qualité : MP3, WAV, CD
- ▶ Supprimer un item du panier
- ▶ Écouter un item du panier

Liste des fonctionnalités



Scénario utilisateur n°1

Cas d'un utilisateur ne connaissant pas le label

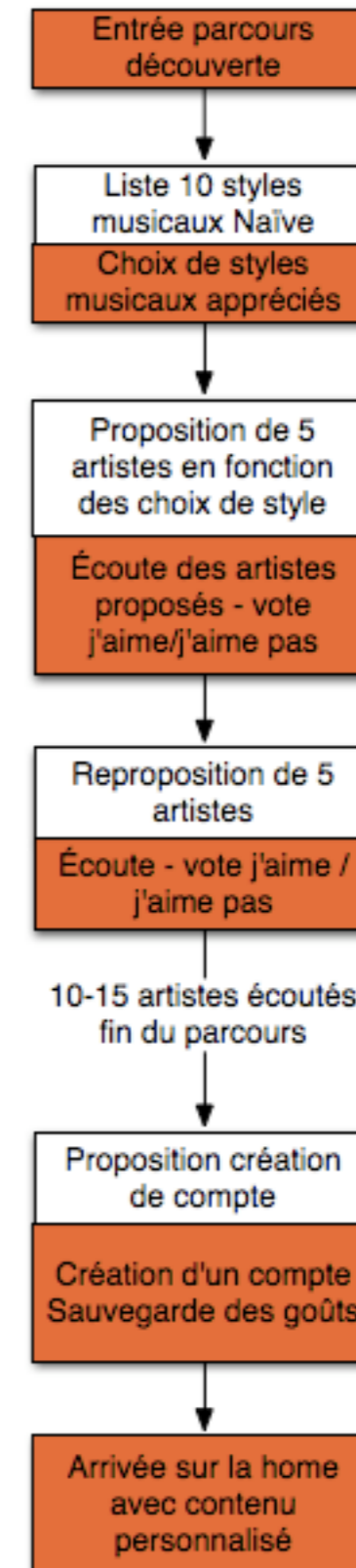
Lors de son entrée sur le site l'utilisateur arrive sur la home. Puisqu'il n'est pas loggué qui lui propose de découvrir le label au travers d'un "parcours découverte".

Ce parcours se compose de plusieurs étapes. Tout d'abord, il présente à l'utilisateur tous les styles musicaux que couvre le label Naïve et lui demande de choisir lesquels correspondent à ses goûts. Une fois cette étape validée, l'application lui propose une sélection d'artistes liés aux styles musicaux qu'il vient de choisir.

C'est également à cette étape que l'on va expliquer le fonctionnement du player intégré au site : pour lire un contenu, il faut le drag & drop dans la playlist du player. L'utilisateur va ainsi pouvoir écouter les artistes proposés, et grâce à la fonctionnalité "j'aime/j'aime pas" du player, il va indiquer au système si notre sélection est à son goût ou non. Le système va ainsi pouvoir s'adapter et proposer d'autres artistes qui pourraient mieux convenir.

Après avoir proposé une quinzaine d'artistes, le parcours découverte s'achève et propose à l'utilisateur plusieurs choix : celui de conserver les données enregistrées lors de ce parcours en créant un compte puis en le ramenant à la home, ou bien de continuer la découverte du label en le redirigeant vers la rubrique Story.

Si l'utilisateur a créé un compte, le contenu de la home va s'adapter à ses goûts de la même manière que lorsqu'un utilisateur identifié se connecte sur le site.



Scénario utilisateur n°2

Cas d'un utilisateur connaissant label - Écouter et acheter

L'utilisateur arrive sur la home.

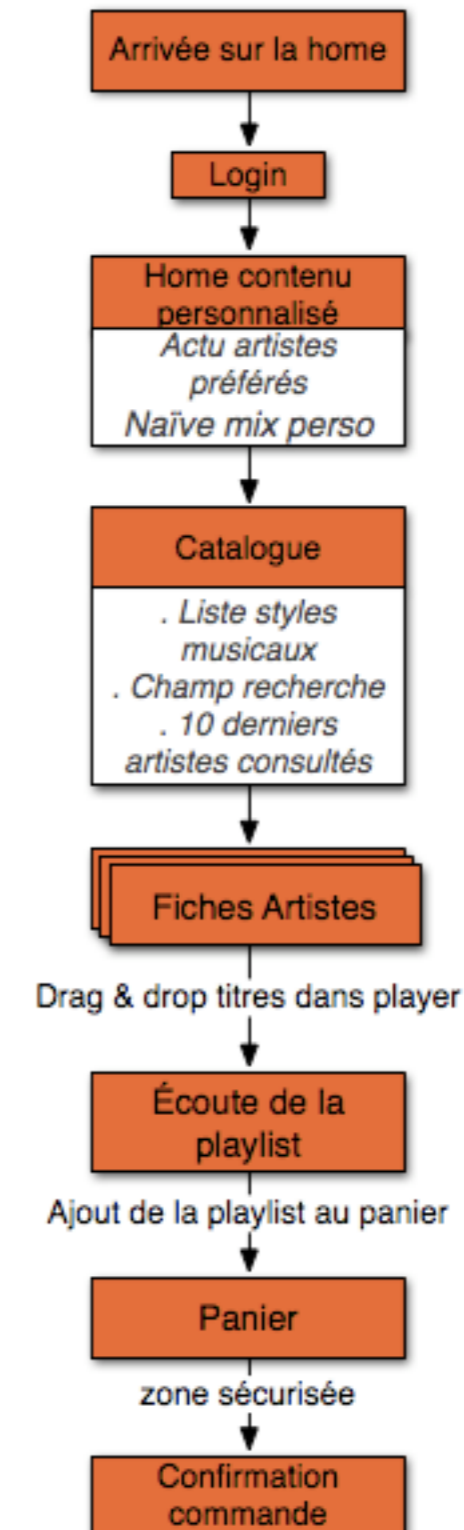
- ▶ Soit il arrive sur la home personnalisée (mot de passe enregistré) grâce à son compte (naïve mix, actu de ses artistes préférés).
- ▶ Soit il arrive sur la home normale, se connecte, et la page est rafraîchie en home personnalisée.

LOGUÉ

Cette home personnalisée est constituée de l'actualité de ses artistes préférés, concerts et dernières sorties d'albums ainsi que d'une playlist Naïve personnalisée qui change mensuellement, et de brèves concernant le label. L'internaute clique sur la rubrique catalogue. On lui présente 10 artistes de genres musicaux qu'il aime. Il en choisit un et arrive sur sa fiche artiste, dans laquelle il a accès à la discographie de l'artiste en question ainsi que la playlist du dernier album. L'internaute écoute une chanson sur cette page en la glissant dans le player (il a la possibilité de poster un commentaire). Si la chanson (ou toute la playlist) lui plaît et qu'il désire l'acheter, il la glisse dans le panier. Une fois qu'il a trouvé tout ce qui lui plaisait, l'internaute clique sur panier, accède à sa liste de courses, valide et arrive dans une zone sécurisée dans laquelle il confirme et achète sa commande en ligne.

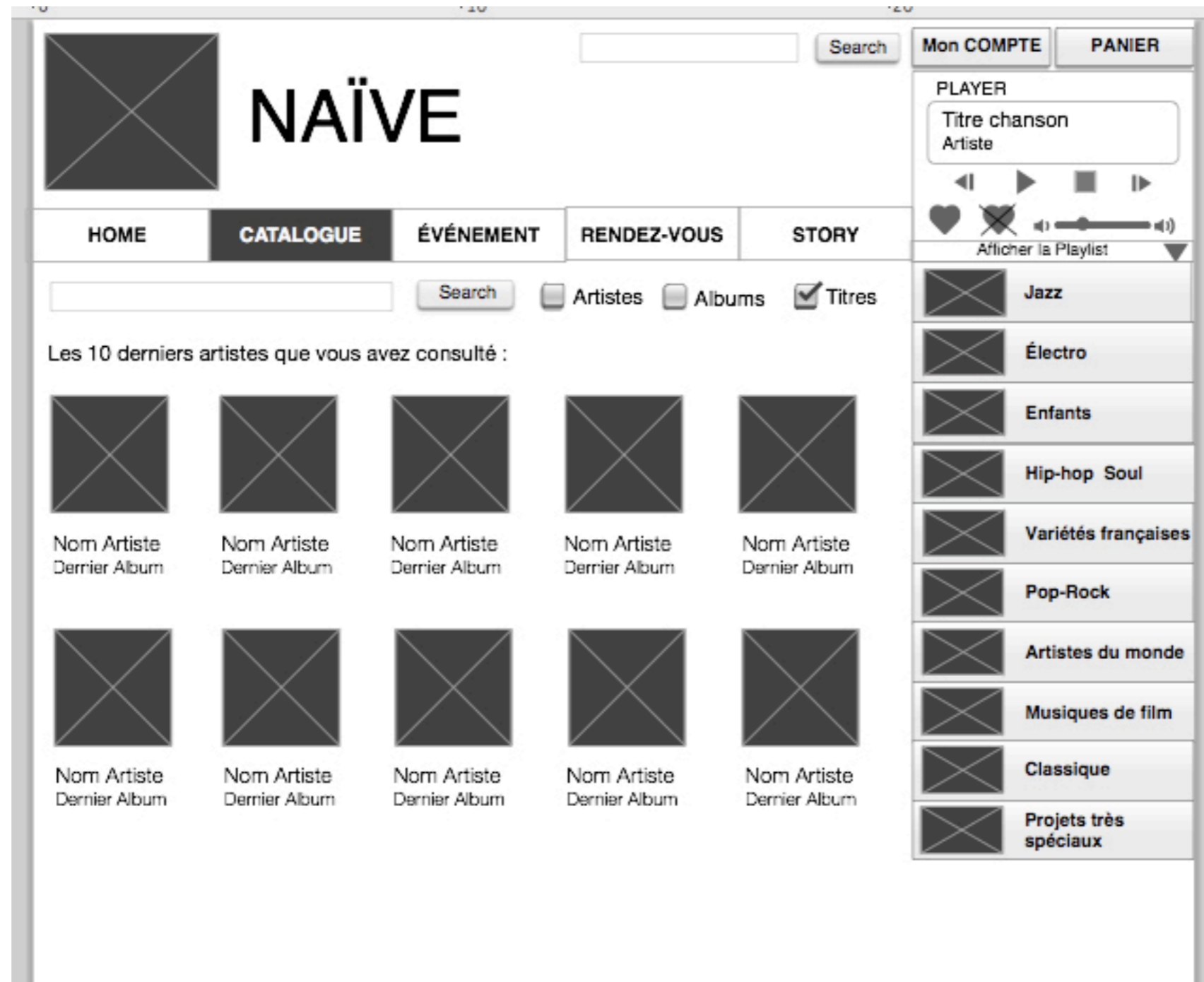
NON LOGUÉ

L'internaute arrive sur la home par défaut (sans personnalisation). Il clique sur la rubrique catalogue. On lui présente 10 artistes, 1 par genre musical proposé par le label. Il en choisit un et arrive sur sa fiche artiste. Il souhaite acheter une chanson, il l'ajoute au panier puis clique sur l'icône panier. Il arrive sur la page panier sur laquelle il passe sa commande. On lui demande de s'inscrire ou de se connecter afin de pouvoir payer. Il valide et arrive dans une zone sécurisée dans laquelle il confirme et achète sa commande en ligne.



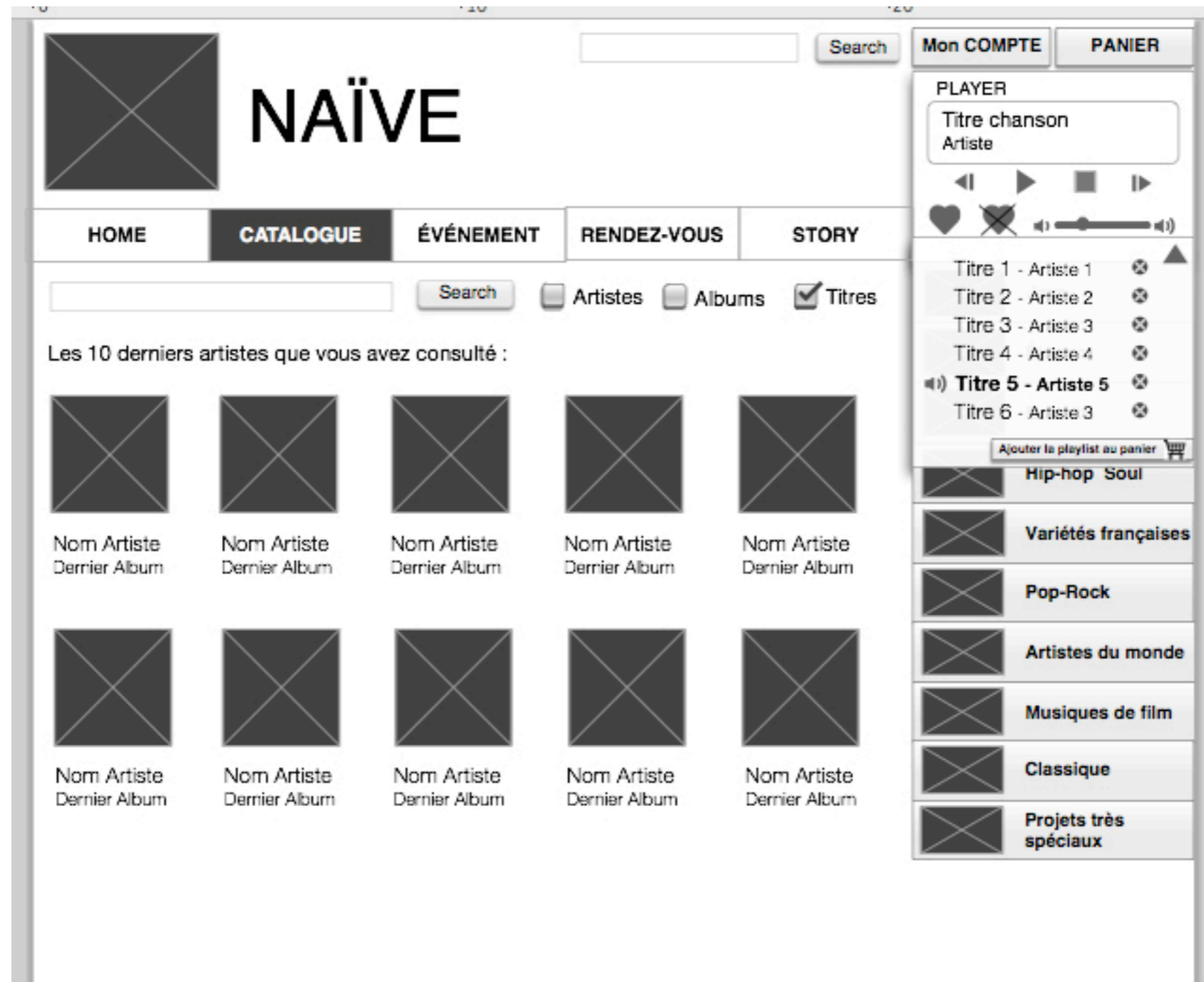
Wireframes

Page d'accueil du catalogue



Wireframes

Page d'accueil du catalogue



Wireframes

Home

NAÏVE

Search LOGIN PANIER

PLAYER
Titre chanson
Artiste

HOME CATALOGUE ÉVÈNEMENT RENDEZ-VOUS STORY

Afficher la Playlist

Vous ne connaissez pas Naïve ?
Essayez notre
PARCOURS DÉCOUVERTE

Mise en avant d'un évènement, artiste

10 Ans, toujours Naïve !

Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia and Consonantia, there live the blind texts. Separated they live in Bookmarksgrove right at the coast of the Semantics, a large language ocean.

A small river named Duden flows by their place and supplies it with the necessary regelialia. It is a paradisematic country, in which roasted parts of sentences fly into your mouth.

ÉVÈNEMENTS DU MOIS

S	M	T	W	T	F	S
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

NAÏVE MIX DU MOIS

- Titre 1 - Artiste 1
- Titre 2 - Artiste 2
- Titre 3 - Artiste 3
- Titre 4 - Artiste 4
- Titre 5 - Artiste 5
- Titre 6 - Artiste 3

Faites le glisser sur le player !

Wireframes

Description du fonctionnement du parcours découverte

The wireframe illustrates the 'Parcours Découverte' (Discovery Journey) on the Naïve website. At the top, there is a search bar, a search button, and links for 'LOGIN' and 'PANIER'. The main header features the 'NAÏVE' logo and a navigation menu with 'HOME', 'CATALOGUE', 'ÉVÈNEMENT', 'RENDEZ-VOUS', and 'STORY'. A 'PLAYER' section on the right includes fields for 'Titre chanson' and 'Artiste', along with playback controls and a 'Afficher la Playlist' button.

The 'Parcours Découverte' section is titled 'Bienvenue dans le parcours découverte du catalogue de Naïve. Choisissez les styles musicaux que vous appréciez :'. It features a grid of genre buttons: Variété Française, Pop Rock, Électro (highlighted), Hip-hop Groove, Artistes du monde, Jazz, Soul (highlighted), Enfants, Musiques de films, and Classique. A 'Valider' button is located below the grid.

To the right of the genre selection is a large placeholder area with the text 'Mise en avant d'un évènement, artiste'. Below the main content, there are three sections: '10 Ans, toujours Naïve !' with a placeholder image and text, 'ÉVÈNEMENTS DU MOIS' with a calendar grid, and 'NAÏVE MIX DU MOIS' with a list of six items.

S	M	T	W	T	F	S
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

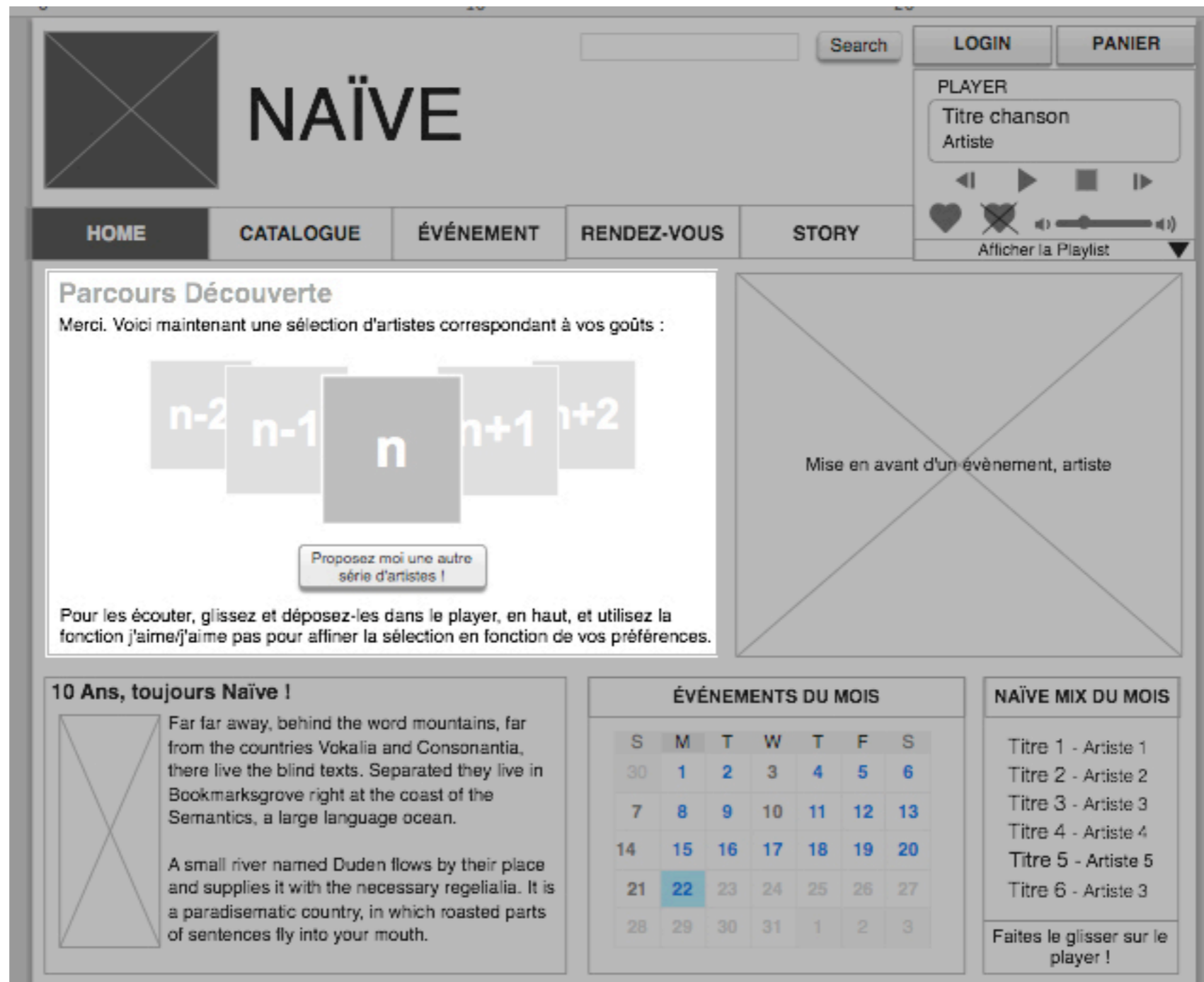
NAÏVE MIX DU MOIS

- Titre 1 - Artiste 1
- Titre 2 - Artiste 2
- Titre 3 - Artiste 3
- Titre 4 - Artiste 4
- Titre 5 - Artiste 5
- Titre 6 - Artiste 3

Faites le glisser sur le player !

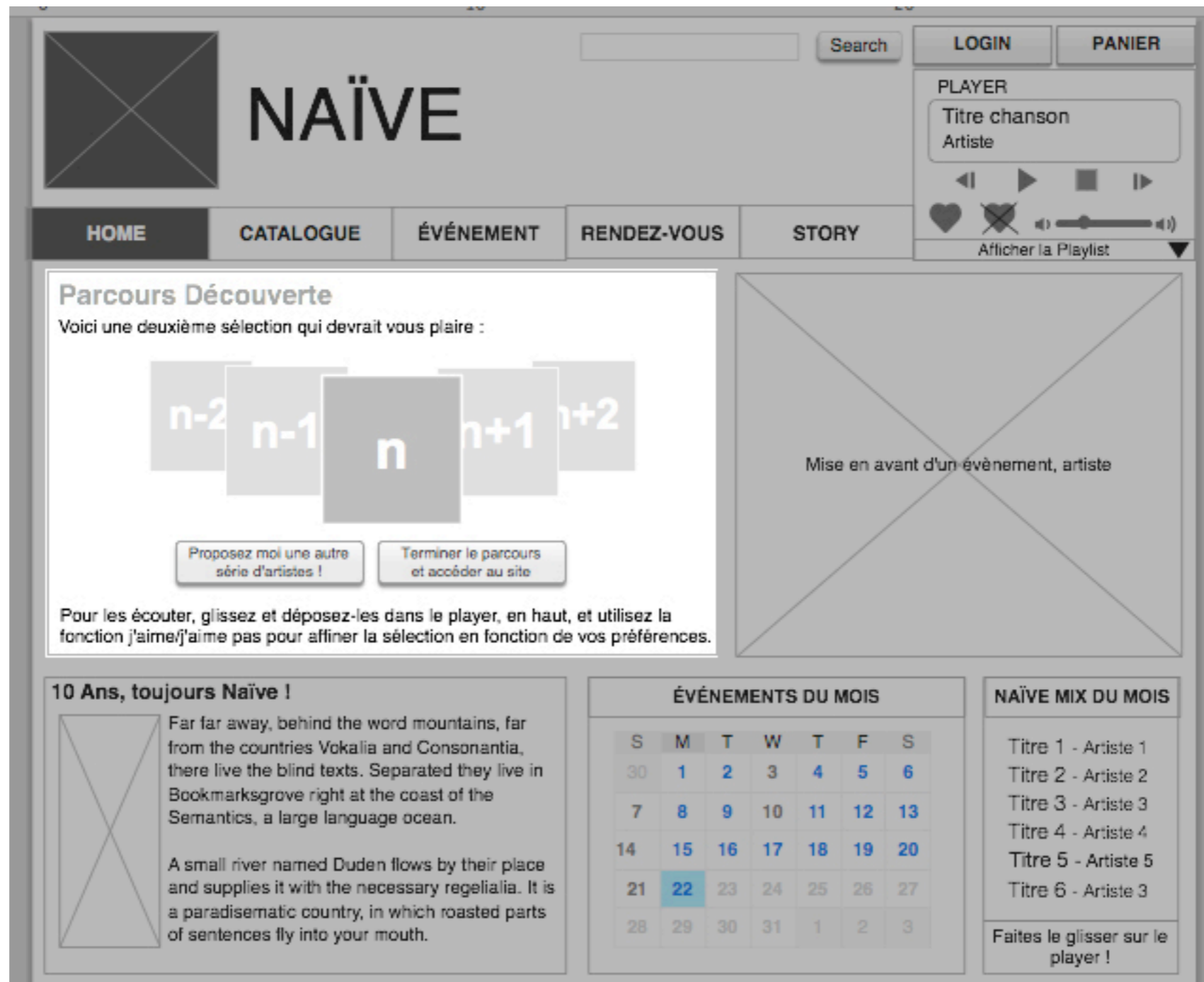
Wireframes

Description du fonctionnement du parcours découverte



Wireframes

Description du fonctionnement du parcours découverte



Wireframes

Description du fonctionnement du parcours découverte

